



# CRÉER SA GRILLE DE TARIF

*Une grille tarifaire simple et pertinente,  
un gain de temps pour le Gérant de camping,  
son équipe et ses clients*

Du	Au	€n	€n+	€m
01/01/2020	28/02/2020	50	45	500
29/02/2020	01/05/2020	55	50	550
02/05/2020	03/07/2020	60	55	600

Avant même de définir les prix de vos hébergements et de vos services, il est indispensable de penser à une logique de fonctionnement et donc de créer votre grille tarifaire. Elle est un outil précieux de la conception et de la gestion de vos tarifs.

## Sommaire

### 1 - Définir vos périodes tarifaires

### 2 - Définir vos prix : à la nuit, à la semaine, au mois...

### 3 - Qu'est-il possible de faire sur le logiciel Hippo Camp?

### 4 - Utiliser les promotions automatiques

### 5 - Des exemples de grilles tarifaires

## 1- Définir vos périodes tarifaires

Définir les différentes évolutions de prix au cours de la saison nécessite de se poser plusieurs questions et de faire quelques recherches :

- Quelles sont les dates des vacances scolaires ?
- Quelles sont les jours de la semaine concernés par les jours fériés ?
- Est-ce qu'il existe des grands événements, manifestations autour de votre zone géographique ?
- Quelles sont les périodes choisies par la concurrence ?

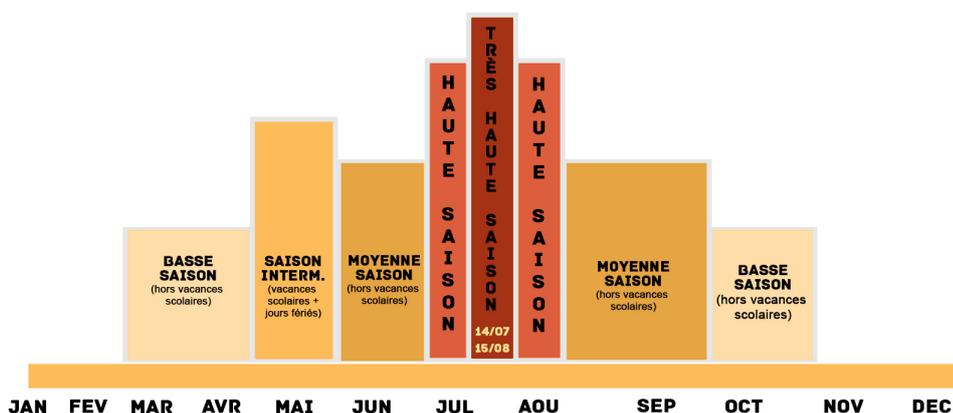


Le conseil Hippo :

Adopter une stratégie simple.

Vous êtes amené à définir vos tarifs d'une année sur l'autre ou à les faire varier en cours d'année, il est donc judicieux d'avoir un nombre de périodes raisonnables.

5 à 9 périodes de type pyramidales c'est l'idéal.



## 2- Définir vos prix



Vous pouvez opter pour un tarif à la nuit avec un tarif à dégressif à la nuit supplémentaire, ou un prix pour 1,2,3,4,5,6 nuits, un tarif à la semaine, un prix sur 2 semaines, 3 semaines, au mois.

Les possibilités sont nombreuses, le but va être d'obtenir des tarifs simples à comprendre et à expliquer.

Pensez à vos saisonniers, vos clients et même à vous lorsqu'il vous faudra construire les tarifs de l'année suivante.

Pour la haute saison, le tarif le plus courant et le plus simple à gérer est un tarif à la semaine, mais pour la basse saison plusieurs possibilités s'offrent à vous. Pour vous aider à constituer vos tarifs, nous détaillons ce qui est possible de faire sur Hippo-Camp.

### Le conseil Hippo :

En haute saison, adopter le prix semaine et en basse saison un tarif à la nuit accompagné d'un tarif minoré pour les nuits suivantes

Et utiliser les promotions pour les séjours longues durées  
Grâce à la fonction prix bloqués d'Hippo Camp vous pouvez faire évoluer vos tarifs tout au long de l'année.

# "Pourquoi faire compliqué quand on peut faire simple."

## 3 - Qu'est-il possible de faire sur le logiciel Hippo-Camp?

Gérer ses prix simplement est facile sur Hippo-Camp. Le logiciel vous offre la possibilité de paramétrer plusieurs types de prix. Ci-dessous vous trouverez des exemples des différents schémas paramétrables sur Hippo Camp :

### Schéma 1



- Un prix à la nuit
- Un prix à la nuit supplémentaire
- Un prix à la semaine...

Une grille simple allégée de multiples colonnes, une simple addition pour connaître le prix du séjour et un gain de temps pour saisir vos tarifs d'une année sur l'autre.

### Schéma 2



- Un prix à la nuit
- Un prix pour 2 nuits, pour 3,4,5,6
- Un prix à la semaine, 2 semaines...

Avec ce type de grille tarifaire, en un coup d'œil vous êtes capable de communiquer le tarif au client; c'est une grille très visuelle et complète mais plus complexe à saisir.

## 4- Utiliser les promotions automatiques



Afin de favoriser les longs séjours, stimuler les réservations sur des périodes creuses, la mise en place de promotions est un outil très utile. Les promotions vous permettent de garder la même grille tarifaire durant votre saison mais de faire varier vos prix selon le taux d'occupation, les événements...

Le logiciel Hippo Camp vous donne la possibilité de les paramétrer de manière automatique en définissant les critères d'applications.

Vous allez pouvoir paramétrer :

- ➔ Le type de remise : Remise en pourcentage, en montant ou application d'un prix fixe
- ➔ L'origine de la réservation : par exemple en sélectionnant internet comme origine la promotion s'applique de manière automatique uniquement sur cette provenance mais ne s'applique pas sur les réservations faites par téléphone.
- ➔ Choisir la période de séjour où la promotion va s'appliquer
- ➔ Choisir la durée de séjour
- ➔ Choisir sur le type d'emplacement et/ou le type de supplément.



## 5- Exemples de grilles tarifaires

Saison 2021	Période 1	Période 2	Période 3	Période 4
1 nuit				
Nuit supplémentaire				
1 Semaine				

Saison 2021	Période 1	Période 2	Période 3	Période 4
1 nuit				
2 nuits				
6 nuits				
1 semaine				
2 semaines				



Nous espérons que ces quelques pistes de réflexions vont vous aider à tirer le meilleur parti de votre logiciel de gestion Hippo Camp.

Chaque établissement est différent et a ses spécificités.

Notre équipe est disponible pour vous aider dans la construction et le paramétrage de vos tarifs.



# HIPPO CAMP.